

中国共产主义青年团江苏省委员会

关于进一步加强中国青年报、 中国青年杂志、中国共青团杂志、 风流一代杂志等团属媒体宣传舆论阵地建设的 通知

各设区市、县（市、区）委，省级机关团工委，各省直单位团委，省部属高校、企业、科研院所团委，各省级行业团工委：

为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大精神和团的十八大精神，引导广大青年切实增强“四个意识”、树立“四个自信”，坚定不移听党话、跟党走，充分发挥团属媒体作用，进一步巩固扩大主流思想舆论，现就大力加强中国青年报、中国青年杂志、中国共青团杂志、风流一代杂志等团属媒体宣传舆论阵地建设的有关事项通知如下。

一、充分认识中国青年报、中国青年杂志、中国共青团杂志、风流一代杂志等团属报刊对推动工作、引导青年和增强共青团影响力的重要作用

中国青年报是中央主流媒体和团中央机关报，中国青年杂志

是团中央机关刊物，中国共青团杂志是团中央面向各级团组织和广大团干部的工作指导刊物，风流一代杂志是团省委服务青年成长成才的青年类杂志。长期以来，团属报刊在宣传党的思想主张、推动团的重点工作、服务青年健康成长和为团的事业发展营造良好舆论环境方面发挥了重要作用。尤其是近年来，团属报刊进一步强化作为共青团重要工作手臂的功能，紧密围绕全团工作部署，加大和改进团的工作报道，生动反映青年风貌，为推动全团各项工作和建设发挥了重要的积极作用。

在我国经济社会深刻变革、社会思想意识多元多样多变和信息技术特别是互联网技术快速发展的新形势下，媒体信息对青年思想和行为的影响愈显深刻。中国青年报、中国青年杂志、中国共青团杂志、风流一代杂志等团属报刊在共青团的传媒格局中具有重要地位和独特优势，对推动全省团的工作的深入开展、对引导青年形成正确的社会观察结论及思想认识、对增强共青团影响力承担着重要职能。各级团组织要进一步努力扩大团属报刊对基层团组织和广大团员青年的有效覆盖。

二、进一步扩大中国青年报、中国青年杂志、中国共青团杂志、风流一代杂志等团属报刊的覆盖面和影响力

近年来，全省各级团组织认真贯彻落实“全团办、为全团”的方针，充分发挥市场和自身组织体系的力量，为扩大中国青年报、中国青年杂志、中国共青团杂志、风流一代杂志等团属媒体

的覆盖面和影响力付出了艰辛努力，做出了重要贡献。2019年度报刊发行工作已经启动，全省各级团组织要认真总结经验，以高度的责任感和扎实细致的作风深入抓好中国青年报、中国青年杂志、中国共青团杂志、风流一代杂志等团属报刊的发行工作，主要负责同志要亲自抓，分管宣传工作的负责同志要做好组织协调工作，团的宣传部门要主动承担起宣传发行的具体工作，其它部门要形成合力，共同抓好发行工作。要努力保持2019年度征订数量稳定，更为广泛地覆盖和服务基层团组织和团员青年。坚决贯彻执行党和国家有关报刊发行的各项规定，不得将团属报刊订阅情况与评比、评优、考核等挂钩。

抓好重点领域的征订发行工作。各级团组织要在抓好普遍征订的同时，着力抓好机关、学校、部队和企事业单位的征订发行工作，省部属企业等行业系统要大力推进基层单位及营业网点的征订工作。巩固做好全省大中院校班级团支部、“青年文明号”集体、青少年宫、青少年维权岗的报刊订阅工作；要按照团的宣传阵地紧跟组织建设的要求，结合服务型团组织的建设，做好跟进发行，更好地服务于新建团组织和聚集在其中的团员青年。

争取多方支持扩大征订赠订。要严格用好团费，所收团费要首先保证订阅团属报刊。要积极整合社会资源，面向缺少经费的基层团组织、经济困难学生、“西部计划”志愿者、“苏北计划”志愿者、大学生村官等青年群体赠订团属报刊。县级以上团委要

创造条件向本级党政领导赠阅，确保县级党委常委以上领导每人订阅或获赠一份团属报刊。要积极争取党委宣传部门和新闻出版行政主管部门的支持，把团属报刊纳入公共文化项目。

各级团组织善于运用团属媒体推动工作、服务青年。团的各级领导机关和广大团干部要注重通过学习阅读团属报刊，及时了解全团工作重要部署、加强全团重点工作研究、相互学习借鉴经验，更好地指导和推动工作。团的基层组织要结合青年关注的社会现象、社会问题和思想上普遍存在的困惑，通过开展读报讨论交流等活动，帮助广大团员青年释疑解惑，形成积极向上的思想认识。

共青团江苏省委

2018年10月23日